

《银行企业级数据字典编制指南》宣贯指南 V01

1 宣传范围

本文件将对外宣传。宣传对象包括：

- a) 全体银行业协会会员单位；
- b) 各地方银行业协会；
- c) 商业银行机构等。

2 宣传方法

本文件采用如下方式进行宣传。

- a) 在发布时发送中国银行业协会全体会员单位，并由地方银行业协会转发所属会员单位。
- b) 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号等网络途径进行宣传。
- c) 组织专门的培训班进行讲解。

3 贯彻方法

对有意向按照本文件编制企业级数据字典的会员单位，根据本文件建立企业级数据字典。

4 评估方法

本文件采用如下方式进行贯彻情况评估。

- a) 本文件描述的编制流程是否由企业级集中统筹管理。
- b) 是否按照本文件描述的制定统一的编制规范。
- c) 是否按照本文件描述的建立目录体系。
- d) 是否按照本文件描述的明确定义框架结构。
- e) 框架结构中是否包括本文件描述的所有必选属性。
- f) 数据项定义是否结合国家标准、行业标准、团体标准、管理部门要求、企业内部业务经营及管理实际需要。