

《银行便民缴费 通用逻辑数据元》宣贯指南

V01

1 宣传范围

本文件将对外宣传。宣传对象包括：

- a) 全体银行业协会会员单位；
- b) 各地方银行业协会；
- c) 商业银行机构等。

2 宣传方法

本文件采用如下方式进行宣传：

- a) 在发布时发送中国银行业协会全体会员单位，并由地方行业协会转发所属会员单位；
- b) 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号等网络途径进行宣传；
- c) 组织专门的培训班进行讲解。

3 贯彻方法

按照本文件规定的银行便民缴费行业内各业务活动环节中涉及到的通用逻辑型的数据元内容、分类类目、描述格式规则和应用规则等要求，由中银协相关专业委员会和各会员单位在银行便民缴费平台的数据处理、交换与共享时应用。

4 评估方法

本文件的实施效果采用如下方式进行评估。

- a) 银行是否参考标准指导对银行便民缴费业务相关数据元进行分类划分；
- b) 银行是否参考标准指导对银行便民缴费业务相关数据元制定完整的属性规则，包括但不限于中文名称、定义、数据类型、数据格式等；
- c) 银行是否参考标准指导对银行便民缴费业务相关数据元进行完整、清晰、无歧义的描述；
- d) 银行是否参考标准指导对银行便民缴费业务相关数据元进行扩展。