

《银行业数字化转型 一级分行评价指数建设方案》宣贯指南

1 宣传范围

本文件将对外宣传。宣传对象包括：

- a) 全体银行业协会会员单位；
- b) 各地方银行业协会；
- c) 商业银行机构等；
- d) 商业银行各地方分支机构。

2 宣传方法

本文件采用如下方式进行宣传：

- a) 在发布时发送中国银行业协会全体会员单位，并由地方银行业协会转发所属会员单位；
- b) 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号等网络途径进行宣传；
- c) 组织专门的培训班进行讲解。

3 贯彻方法

本文件采用如下方式进行贯彻。

对有意向按照本文件建立一级分行评价指数建设方案的会员单位，根据本文件提供相应工作辅助指导。

4 评估方法

本文件的实施效果采用如下方式进行评估。

- a) 设定的体系原则与本文件描述的原则一致；
- b) 按照本文件描述的思路进行指标体系设计；
- c) 指数拟合过程设置与本文件描述的步骤一致；
- d) 按照本文件描述对专家库、指标评分问卷进行设置；
- e) 应用了本文件描述的一种或几种统计学方法。